

通化葡萄酒股份有限公司 2008 年度报告摘要

(上林 C13 版)
通化葡萄酒厂自 1937 年建厂以来,已经具有 70 多年的酿造经验和独特工艺。我们要继续坚定不移的走差异化道路,充分发挥我们的特长和优势,做大做强以国酒 1969、冰酒为龙头的酒类系列产品,并将继续整合营销传播的能力运用到市场拓展中,建立具有竞争力的经销商网络和营销团队。

2009 年公司的市场开发难度将进一步加大,市场费用将继续上升,公司盈利能力将受到约束。

(五) 风险因素及应对策略

国内外经济急剧下滑,行业增长低于预期,如果公司不能及时适应宏观经济政策的变化,则可能对公司的经营管理、盈利能力、未来发展造成不利的影响。对此,公司将进一步认真研究政府导向和葡萄酒的市场形势,通过合理调整产品结构,深入研究消费需求,提高产品的附加值等方式,提升产品的盈利能力,积极应对市场变化。

2. 财务风险及财务风险

公司目前资金缺口较大,公司将进一步扩大融资渠道,提高公司偿债能力和抗风险能力。另一方面,通过加大对销售回款的力度,保障库存的存量资金,以盘活资金,合理使用财务杠杆等手段来资金链,为公司稳定发展提供资金支持。

公司的财务风险主要体现为应收账款、存货和流动负债金额较大。公司将进一步制定合理的财务计划,审慎安排资金,提高资金使用效率,使财务结构趋于合理,风险处于可控范围。

3. 市场风险:

公司生产的产品包括果酒、葡萄酒等,其中葡萄酒是公司的主要收入和利润来源,目前整体行业出现寡头竞争格局,少数大品牌占据主要份额,市场竞争非常激烈,同时市场份额也在增加。为此,公司将进一步努力扩大营销力度,实施差异化战略,进一步提升企业核心竞争力,增强产品在市场的竞争力,努力挖掘新的市场潜力,积极开拓新市场,满足不同客户的需求,以确保市场份额的稳步增长。同时加大新产品、高附加值产品、高端产品的研发力度和市场拓展,使公司的产品结构更合理,尽可能降低市场价格对行业带来的风。

4. 经营风险:

(1) 原材料价格风险
原材料价格上涨趋势明显,公司所需的原材料酸葡萄、白糖等价格多年来持续上涨,而且原煤、水、电等辅助生产原料的价格上涨,使得公司生产成本大幅增加,盈利水平下降。

(2) 产品价格风险
公司生产的葡萄酒,行销全国,质量档次较高,竞争的进一步加剧,使得产品的空间狭小,提价难度较大,对公司的生产经营带来一定的风险。

为此,公司将进一步开展企业文化平衡计价卡的工作,推行 IS 管理,进一步降低产品成本,推动技术进步;其次,公司将成本管理与费用控制工作,推行综合原材料采购公开招标制度,开发高附加值的新产品,化解原材料上涨和产品价格低对生产经营带来的不利影响。

5. 关联交易风险

根据公司经营业务的发展需要,为进一步开拓销售渠道,加大产品销售力度,公司全资子公司通化润通酒销售有限公司同河南新华酒业销售有限公司共同签署了葡萄酒产品销售合同,该项交易按照有关规定构成关联交易,将对公司的生产经营产生一定的影响。

公司将在履行尽职调查和关联交易决策制度,建立并完善关联交易的决策制度,认真执行关联交易审议制度,须经股东大会表决同意后方能通过,关联交易需经独立董事审查同意后才能提交董事会审议。

(一) 2009 年度内外部市场形势变化、信贷政策调整、汇率利率变动、成本要素价格变化及自然灾害对公司的生产经营产生的影响

2009 年,受国际金融危机对中国经济发展影响等因素影响,国内宏观经济形势复杂多变,中国经济进入了增速放缓的阶段,由于本公司主要产品山葡萄酒的消费产品,国内市场形势变化加剧影响了葡萄酒行业的竞争,导致竞争激烈。另外消费需求的下降将对本公司本年度财务状况和经营成果产生了一定的影响,预计对公司本年度财务状况和经营成果也将产生不利的影响。

在今后较长时期内,葡萄酒消费将是国民经济的主要增长点,中国以非食酒为主的产业政策在今后较长的时期内可能发生改变,虽然在短期内,中国经济表现了增速放缓的现象,但从长远看,随着中国经济继续保持平稳发展,葡萄酒行业还将继续保持稳定、高速的发展态势。

公司将继续把握机遇,积极实施非公开发行股票工作,解决公司生产设备落后,销售渠道布局不完整等问题,提升公司的产品规模和行业竞争力。

2. 盈利预测和投资建议

为减少金融危机带来的不利影响,刺激经济增长,国家不断加大宏观调控力度,出台了一系列刺激经济发展的政策措施,适度调整了信贷政策,放松货币政策和财政政策,下调存款利率,这些政策举措一方面对本公司财务状况和经营成果产生了一定的积极影响,另一方面为公司未来生产经营提供有利的融资环境。公司将继续把握机遇,积极实施非公开发行股票工作,以期实现公司经营所需求的资金的需要。

3. 汇率变动

公司用汇结算较少,汇率波动对公司报告期有较大影响。未来,公司可能拓展海外市场,汇率波动会反过来对公司的业绩产生影响,公司采取灵活的价格政策等手段加以应对。

4. 成本要素价格变化

报告期内,公司主要原料葡萄、白糖、酒精等的价格变动幅度较大,对公司生产成本和财务状况和经营成果产生了一定影响,公司采取消控原料的购进和全面开展增产扩销的活动等措施,最大程度地降低了原料价格波动对对公司经营成果的影响。今后,公司将继续提高原材料采购决策水平,针对原材料的波动采取不同的采购策略,提高规避风险的能力,保证公司经济效益的稳定增长。

(七) 公司未来发展战略及展望

公司董事会认为,面对当前的国际国内形势,对公司来说既是挑战,更是机遇。未来几年公司的发展战略是继续努力做大做强葡萄酒产业,逐步提升公司核心竞争力,以东北市场为基地向全国葡萄酒市场进攻。公司将继续坚持“诚信、保质、消薄”的经营理念,注重从尽快转变经济形势中捕捉和把握新的市场机会,迎难而上,沉着应战,努力使金融危机带来的影响降到最低程度,全力以赴地为股东和公司创造更大的回报。

1.2009 年度经营计划
1.2009 年度预算计划
2009 年度,公司拟将加大销售市场的拓展力度,争取实现主营业务收入 10,000 万元,实现利润 300 万元。

2. 为实现 2009 年度的计划指标,公司经营上拟采取的主要措施:

(1) 做好做好资金市场的融资工作

公司非公开发行股票的预案已于 2008 年 9 月 17 日召开的“2008 年第一次临时股东大会”上通过。2009 年公司重点做好非公开发行股票工作,为公司未来的持续发展提供资金帮助。

(2) 继续做好突发事件的预警机制

继续保持实施公司产品战略和产品差异战略,提升经销商和消费者对“通化”葡萄酒品牌的认知度和品牌形象,扩大公司营业收入、调整产品结构,大幅提升公司主导产品的毛利率水平和利润率,巩固公司在葡萄酒行业的领先地位。

(3) 强化市场营销管理

努力做好客户服务工作,加大销售回款的力度,最大限度地实现销售货款资金的快速回笼,以保证生产经营的资金需要。

(4) 继续推进公司的规范化运作

以巩固公司治理结构为重点,董事会将全力推进公司的规范化运作。第一,进一步完善企业的规章制度,加大内部控制的执行和监督检查;第二,继续执行公司管理的规划和治理,努力提升管理水平,对公司日常运营进行规范运作,切实提高公司的管理质量。第三,继续执行和完善公司的法人治理结构和公司内部的监察机制。更加有效的发挥独立董事和监事会在公司的领导作用,进一步提高董事履行职责的水平。第四,按照社会发展的环境的变化,建立适应新形势要求的内部控制制度。第五,继续做好投资者关系工作和信息披露工作。

(5) 加强管理,确保实现公司的盈利目标

在全面贯彻落实“人尽其才、各显其能”的指导思想,强化经营,节约创收,增收增效。狠抓管理,降低成本,优化流程,全面提高工作效率,全面坚持大额原料的采购和核算制度,最大程度地降低生产成本,提高经营效益,确保已确定的各项经营指标分解落实到每个人的具体计划分卡,确保实现公司的盈利目标。

(6) 加强企业文化建设

增强企业凝聚力,加强企业学习,提高员工的综合素质、敬业精神和职业操守,提高员工劳动质量和劳动生产率,打造一支优秀的职工队伍,加强团队建设,以增强公司的核心竞争力;

公同公司财务部严格执行《企业内部控制基本规范》,按照公司内部控制的有关制度,结合公司实际情况,在公司内部建立有效的内部控制机制,促进公司内部控制制度的健全和有效运行。

报告期间内,公司未发生金融资产、金融负债等与公允价值计量有关的项目,公司按照制定的《财务管理制度》(《资产负债表制度》)对资产负债准备及损失处理制度的规定,合理地计提资产减值准备,并估价损失,计提准备的依据按照规定的程序和审批权限报批。

与公同公司计提准备的项目无关。

□ 适用 √ 不适用

持有外币金融资产、金融负债情况

□ 适用 √ 不适用

6.2 主营业务分行业、产品情况表

单位:元·币种:人民币

分行业或分产品	营业收入	营业成本	营业利润率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	营业利润率比上年增减 (%)
葡萄酒行业	87,424,026.92	46,960,096.30	46.40	6.88	-10.91	增加 10.07 个百分点
分产品						
葡萄酒	87,424,026.92	46,960,096.30	46.40	6.88	-10.91	增加 10.07 个百分点
6.3 主营业务分地区情况表						
单位:元·币种:人民币						
地区	营业收入		营业收入比上年增减 (%)			
东北地区	104,289,275.93		14.9%			
华北地区	21,640,336.62		-15.9%			
华南地区	1,930,115.22		-50.29			
西北地区	10,613,975.19		15.07			
华东地区	10,722,287.04		-22.23			
小 计	149,195,990.00		6.39			
内部抵销	61,771,964.08		5.70			
合 计	87,424,026.92		6.88			

6.4 筹集资金使用情况

□ 适用 √ 不适用

变更项目情况

□ 适用 √ 不适用

6.5 非募集资金项目情况

□ 适用 √ 不适用

6.6 董事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明

□ 适用 √ 不适用

6.7 董事会关于会计政策、会计估计及差错更正的说明

□ 适用 √ 不适用

6.8 公司对会计估计和差错更正的说明

□ 适用 √ 不适用

6.9 对于报告期现金流量表项目的说明

□ 适用 √ 不适用

6.10 报告期内现金及现金等价物的增减变动情况

□ 适用 √ 不适用

6.11 报告期内现金及现金等价物的期末余额

□ 适用 √ 不适用

6.12 报告期内现金及现金等价物的年初余额

□ 适用 √ 不适用

6.13 报告期内现金及现金等价物的增减变动情况说明

□ 适用 √ 不适用

6.14 报告期内现金及现金等价物的期末余额

□ 适用 √ 不适用

6.15 报告期内现金及现金等价物的年初余额

□ 适用 √ 不适用

6.16 报告期内现金及现金等价物的增减变动情况说明

□ 适用 √ 不适用

6.17 报告期内现金及现金等价物的期末余额

□ 适用 √ 不适用

6.18 报告期内现金及现金等价物的年初余额

□ 适用 √ 不适用

6.19 报告期内现金及现金等价物的增减变动情况说明

□ 适用 √ 不适用

6.20 报告期内现金及现金等价物的期末余额

□ 适用 √ 不适用

6.21 报告期内现金及现金等价物的年初余额

□ 适用 √ 不适用

6.22 报告期内现金及现金等价物的增减变动情况说明

□ 适用 √ 不适用

6.23 报告期内现金及现金等价物的期末余额

□ 适用 √ 不适用

6.24 报告期内现金及现金等价物的年初余额

□ 适用 √ 不适用

6.25 报告期内现金及现金等价物的增减变动情况说明

□ 适用 √ 不适用

6.26 报告期内现金及现金等价物的期末余额

□ 适用 √ 不适用

6.27 报告期内现金及现金等价物的年初余额

□ 适用 √ 不适用

6.28 报告期内现金及现金等价物的增减变动情况说明

□ 适用 √ 不适用

6.29 报告期内现金及现金等价物的期末余额

□ 适用 √ 不适用

6.30 报告期内现金及现金等价物的年初余额

□ 适用 √ 不适用

6.31 报告期内现金及现金等价物的增减变动情况说明

□ 适用 √ 不适用

6.32 报告期内现金及现金等价物的期末余额

□ 适用 √ 不适用

6.33 报告期内现金及现金等价物的年初余额

□ 适用 √ 不适用